



MÍDIA, TRANSMÍDIA E CROSSMÍDIA: ecossistema educomunicativo das experiências do Projeto "Sífilis Não"

Dr. Juciano de Sousa Lacerda

- Doutor em Ciências da Comunicação pela UNISINOS (2008)
- Pós-Doutorado pela UAB/BCN (2017-2018)
- Pesquisador do Laboratório de Inovação Tecnológica em Saúde (LAIS/UFRN)
- Membro do Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC/UFRN)
- Professor do Doutorado/Mestrado em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN)



#TesteTrateCure
SÍFILIS NÃO

1º SEMINÁRIO INTERNACIONAL
"SÍFILIS NÃO" NA PERSPECTIVA DA
FORMAÇÃO HUMANA EM SAÚDE
A PESQUISA NO ESPAÇO LUSÓFONO E IBÉRICO

27 A 28 DE JANEIRO DE 2020 - COIMBRA - PORTUGAL

Faça sua inscrição!

seminariosifilisnao.lais.huol.ufrn.br

#TesteTrateCure
SÍFILIS NÃO

SALA DE S. PEDRO
BIBLIOTECA GERAL DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Funpec LAIS UFRN SUS PÉRIA AMADA BRASIL UFRN



Proposta:

- **A partir** de uma **revisão de literatura** e de um **exercício exploratório**, pretendemos abordar o uso de produtos midiático-informacionais desenvolvidos no Projeto “Sífilis Não” (LAIS/SEDIS/NESC/UFRN/OPAS/MS 2018-2021),
- **caracterizando** a combinação de estratégias de produção, circulação e consumo nos formatos **crossmídia** (MARTINS, 2011; LEWIS & WESTLUND, 2016) e **transmídia** (MASSAROLO & MESQUITA, 2014; SCOLARI, 2015; OLIVEIRA JUNIOR et al, 2019),
- **que constituem** um **ecossistema educ comunicativo** complexo (SILVA & MESSA, 2013; MARTÍN-BARBERO, 2014)
- **para atender** a uma **grande pluralidade de destinatários**, desde profissionais de saúde, gestores, populações-chave, populações prioritárias e público em geral.
- **A presente reflexão** tem como principal **resultado** a necessidade de um **trabalho ainda mais sinérgico entre os eixos de educação e comunicação**, ao ponto de propor que se tornem um único e estratégico eixo, comportando as expertises, reflexões e estratégias de pesquisadores e profissionais da educação e da mídia participantes do projeto.



MÍDIA:

- **Originalmente**, a palavra **mídia** é uma forma na língua portuguesa para a palavra “**media**”, plural de “**medium**”, que na língua inglesa quer dizer **meios** (LAURENTIZ, 2013).
- **O problema** é que essa palavra foi apropriada pelo campo para representar, principalmente, o **conjunto dos meios de comunicação massivos** ou as empresas de comunicação voltadas para públicos massivos.
- **Embora** com apelo inicial **industrial e mercadológico** (WOLF, 2003), a **lógica e os produtos midiáticos** também foram **apropriados** pelo campo educacional, na interface do conhecimento que denominamos “**educomunicação**”, “**mídia-educação**” ou “**mídia educacional**” entre tantas outras formas de conceituação (MACHADO & LACERDA, 2013; SARTORI; CARDOSO; SCHÖNINGER, 2016).



MÍDIA:

- **Convergência e hipermídia** são conceitos importantes para se compreender as mídias atualmente.
- **Convergência** pode ser percebida nos: formatos (multimídia), conteúdos, dispositivos terminais e sistemas de rede. (MARTINS, 2011).
- **A hipermídia** é um espaço que interliga textos via elos associativos. Constrói narrativas por meio de intratextualidades e intertextualidades (MARTINS, 2011).
- **Intratextual** (autorreferente) e **intertextual** (heterorreferente)
- **Crossmídia e transmídia** são formas narrativas derivadas da convergência midiática.



CROSSMÍDIA:

- "o conceito **de crossmídia** surgiu na área da **publicidade e do marketing**, através da "possibilidade de **uma mesma campanha, empresa ou produto utilizar simultaneamente diferentes tipos de mídia**: impressa, tv, rádio e internet". (Iusvarghi, 2007 citado por MARTINS, 2011)" P. 59
- "Em nossa concepção, na **narrativa crossmidiática**, a intenção **não é expandir** o conteúdo, **mas promovê-lo**. O diálogo **principal** não é com o assunto, com a temática ou com o contexto, mas **com a mídia**" (MARTINS, 2011, p.59-50).



STORYTELLING TRANSMÍDIA:

- "A criação de um **ambiente de histórias para multiplataformas dissolve** as barreiras convencionais entre **arte, comunicação e entretenimento**, pois requer parâmetros de análise que contemplem obras ramificadas por extensões midiáticas e que, por isso, não podem ser consideradas como 'obras únicas', tais como: filmes, jogos, séries de TV e HQs" (MASSAROLO e MESQUITA, 2014).



STORYTELLING TRANSMÍDIA:

- “A arte milenar de contar histórias é submetida a uma série de choques e tensões que reconfiguram e atualizam o modelo narrativo tradicional, fazendo dessa **nova forma narrativa** uma **ferramenta de inovação e de mudanças**, capaz de estimular o **crescimento e a expansão** das sociedades em rede, além de exercer uma influência decisiva para o surgimento e a **consolidação da cultura participativa**” (MASSAROLO, 2013).



EDUCOMUNICAÇÃO:

- “A educomunicação configura-se como uma prática social que teve início no Brasil no meio acadêmico a partir dos anos 1980. E pode ser dividida em três linhas: educação para a mídia; educação por meio da mídia; e educação com a mídia.” (MACHADO e LACERDA, 2013 inspirado em Messagi Jr.).



ECOSSISTEMA COMUNICATIVO:

- “O ecossistema comunicativo como uma **ambiência** que possibilita a **construção e reconstrução do conhecimento** de maneira **coletiva**, com uma **reflexão constante e compartilhada** do fazer pedagógico" (SARTORI et al, 2016, inspirada em Martin-Barbero).



OUTRAS LÓGICAS:

The screenshot shows the UNAIDS website with a headline: "Em parceria com UNAIDS, Malhação terá série original no Gshow sobre casais sorodiferentes". The article is dated "Publicado: 30 de março de 2018". The website features the UNAIDS logo and a navigation menu. The background image shows a couple kissing in front of a large heart graphic with the text "Eu Quero" (I Want).



OUTRAS LÓGICAS:

Platforma Letras x Site de Ciência São x Mitos e verdades sobre x 20 na TV Personagem x Malhação sua nova pr x CRIAÇÃO Brasil - D... x

https://capricho.abril.com.br/vida-real/mitos-e-verdades-sobre-a-...
Pesquisar

Capricho | CAPRICHÓ Books | Horóscopo | Vídeos | 15 Anos | Loja CAPRICHÓ | Assine

Vida Real

Mitos e verdades sobre a AIDS e o polêmico Caso Malhação

Especialista comenta cena apresentada pelo seriado da Rede Globo e tira as principais dúvidas sobre a doença e o vírus.

Por **Isabella Ota**
@ 30 nov 2018, 19h04 - Publicado em 10 jan 2018, 19h40

Entre o final de 1999 e o início dos anos 2000, a 6ª temporada de *Malhação* discutiu um tema muito importante: **AIDS**. Hoje, 16 anos depois, a história se repete, mas de uma maneira um tanto quanto diferente, que gerou polêmica.

Em *Malhação – Seu Lugar no Mundo*, Henrique (Thales Cavalcanti) é soropositivo desde que nasceu, mas ainda não havia contado nada para os amigos de colégio; até que um acidente ocorre durante uma aula de educação física ([confira a cena completa aqui](#)). Luciana (Marina Moschen) e ele, sem querer, acabam batendo cabeça com cabeça. Ocorre um pequeno sangramento e, por causa disso, o garoto decide abrir o jogo, para desespero da colega, que começa a tomar o coquetel antiretroviral, por causa da tal **situação de risco**.

Horóscopo

Aquário = 22/12 a 19/02
Pressão para 27 de Janeiro
Você está sentindo a renovação acontecendo em sua vida? Presta at...
[Ver previsão completa](#)

Selecione um signo

Windows | Digite aqui para pesquisar | 15:58 27/01/2019



**OUTRAS
LÓGICAS:**

The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is titled 'ISTs na TV! Personagem de Malhação...'. The address bar shows the URL 'https://veja.observatorio.org.br/coluna/cultura/2019/08/30/...'. The page features a banner for 'UMA NOVA EDUCAÇÃO PARA UM NOVO TEMPO' with a 'SAIBA MAIS' button. Below the banner is a navigation menu with categories like 'NOTÍCIAS', 'PARADA LGBT+', 'ENTREVISTAS', 'LISTAS', 'OPINIÃO', 'ENSAIO', and 'AGENDA'. The main headline reads 'ISTs na TV! Personagem de Malhação descobre estar com HPV', dated 'Por Sarah Dias - 30 de agosto de 2019'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Print are visible. Below the headline is a large image of a man's face, and to the right, a smaller image of a baby with a thermometer. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 15:58 on 21/09/2020.



**OUTRAS
LÓGICAS:**

The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is titled 'Surto de clamídia: Saiba...'. The address bar shows the URL 'https://noticias.tv.uol.com.br/noticias/surto-de-clamidia-sai...'. The page header includes the 'ntv notícias da tv' logo and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The main headline reads 'NA NETFLIX Surto de clamídia: Saiba tudo sobre a segunda temporada de Sex Education'. Below the headline is a video player showing a scene from the TV show 'Sex Education' with two characters in a forest. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar and various application icons, with the system tray displaying the date '15/09 21h09/2020'.



OUTRAS LÓGICAS:

LEMBRETE ÀS GESTANTES E PARCEIRAS SEXUAIS

WEB SÉRIES

SÍFILIS NÃO

LEMBRE DE SE CUIDAR
SÍFILIS
TESTE, TRATE E CURE

VAMOS NOS PREVENIR!

LEMBRETE AOS JOVENS

QUAIS OS SINAIS E SINTOMAS?

FAÇA O TESTE

DOWNLOADS

INICIAR O TRATAMENTO

@SIFILISNAO @SIFILISNAO SIFILISNAO SIFILISNAO

Funpec LACS

BRASIL 2018/2020



PESQUISADORES DA UFRN

- Laboratório de Inovação Tecnológica em Saúde (LAIS/UFRN)
- Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC/UFRN)

01

Representantes da área
técnica de comunicação
da ASCOM/MS e SVS/MS

02



EDUCAÇÃO

PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Atualização de profissionais de saúde, com foco em médicos e enfermeiros; 180 horas de aperfeiçoamento; 6 Módulos autoinstrucionais.



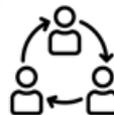
APOIADORES

Curso introdutório para apoiadores; 40 horas; 4 módulos autoinstrucionais.



GESTORES

Atualização para gestores dos SUS: temas atuais sobre sífilis; 40 horas; 10 módulos autoinstrucionais.



POPULAÇÃO EM GERAL

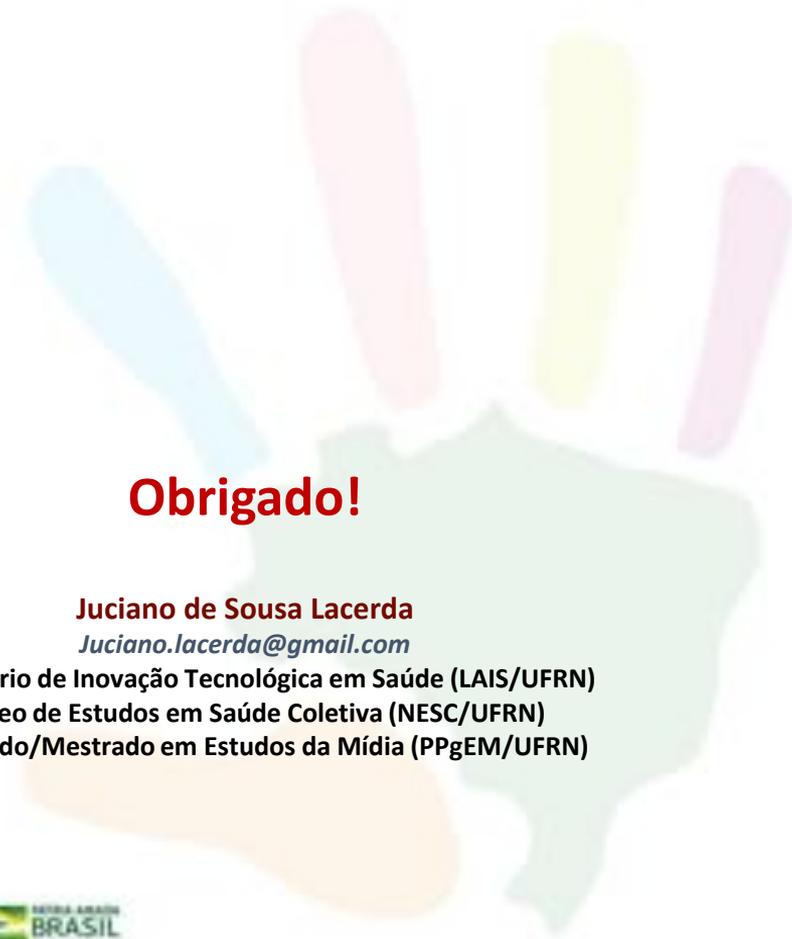
Webpalestras; Podcast; Rádios comunitárias.





REFERÊNCIAS:

- LAURENTIZ, S. Mídia e Realidade. Tríade, Sorocaba, SP, v.1, n.2, p 307-324, dez. 2013.
- LEWIS, Seth C.; WESTLUND, Oscar. Atores, Actantes, Audiências e Atividades no Trabalho Jornalístico Crossmídia. Parágrafo, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 54-71, dez. 2016. ISSN 2317-4919. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/481>>. Acesso em: 10 jan. 2020.
- MACHADO, D. B. ; LACERDA, J. Sousa. Educomunicação comunitária em saúde atuando na prevenção das DST/Aids. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 10, p. 140-150, 2013.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. A comunicação na educação. São Paulo: Contexto, 2014.
- MARTINS, A. V. Experiência das Narrativas Cross e Transmidiáticas no Webjornalismo. Logos, [S.l.], v. 18, n. 1, nov. 2011. Disponível em: <<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/1226/1593>>. Acesso em: 10 jan. 2020. doi:<https://doi.org/10.12957/logos.2011.1226>.
- MASSAROLO, J. C.; MESQUITA, D. Reflexões teóricas e metodológicas sobre as narrativas transmídia. Lumina, v. 8, n. 1, 15 ago. 2014.
- OLIVEIRA JUNIOR, M. S. ; ARAUJO, K. S. ; LACERDA, J. S.; ALVES, M. ; REGO, C. ; OLIVEIRA, C. ; MUNEIRO, Lilian C. . The process of transforming advertising videos into open educational resources: the case of the “Sífilis Não” Project. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso). 28th ICDE World Conference on Online Learning, Dublin City University (DCU), 2019.
- SARTORI, A. S.; CARDOSO, F. L.; SCHÖNINGER, R. R. Z. V.. Educomunicação e prática pedagógica educacional: uma revisão sistemática. cad. Pes., São Luís, v. 23, n. 1, jan./abr. 2016.
- SCOLARI, C. A. Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea. Parágrafo, [S.l.], v. 3, n. 1, p. 7-20, mar. 2015. ISSN 2317-4919. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/291>>. Acesso em: 13 jan. 2020.
- SILVA, A. L.; MESSA, F. C. Tensões e distensões no campo educacional da televisão: o conceito de ecossistema comunicativo na visão latinoamericana. Conexão – Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul – v. 12, n. 24, jul./dez. 2013.
- THOMPSON, J. B.. A mídia e a modernidade. Petrópolis-RJ: Vozes, 2001.
- WOLF, M. Teoria das comunicações de massa. São Paulo: Martins Fontes, 2003.



Obrigado!

Juciano de Sousa Lacerda

Juciano.lacerda@gmail.com

Laboratório de Inovação Tecnológica em Saúde (LAIS/UFRN)

Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC/UFRN)

Doutorado/Mestrado em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN)